

***VICTORIA'S SECRET'S HYPOCRISY***  
**(KECANTIKAN ALTERNATIF VICTORIA'S SECRET  
DALAM VIDEO "SHAWN MENDES - LOST IN JAPAN (LIVE  
FROM THE VICTORIA'S SECRET 2018 FASHION SHOW))**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

Irena Florencia Teguh

NRP : 1423017154

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2020**

**SKRIPSI**

***VICTORIA'S SECRET'S HYPOCRISY***

**(KECANTIKAN ALTERNATIF VICTORIA'S SECRET  
DALAM VIDEO "SHAWN MENDES - LOST IN JAPAN (LIVE  
FROM THE VICTORIA'S SECRET 2018 FASHION SHOW))**

**Ditujukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya**



**Oleh:**

Irena Florencia Teguh

NRP : 1423017154

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Irena Florencia Teguh

NRP : 1423017154

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi yang berjudul:

*VICTORIA'S SECRET'S HYPOCRISY (KECANTIKAN ALTERNATIF*

*VICTORIA'S SECRET DALAM VIDEO "SHAWN MENDES - LOST IN JAPAN*

*(LIVE FROM THE VICTORIA'S SECRET 2018 FASHION SHOW))*

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 15 Desember 2020

Penulis,



Irena Florencia Teguh

NRP. 1423017154

## HALAMAN PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### *VICTORIA'S SECRET'S HYPOCRISY*

#### **(KECANTIKAN ALTERNATIF VICTORIA'S SECRET DALAM VIDEO "*SHAWN MENDES - LOST IN JAPAN (LIVE FROM THE VICTORIA'S SECRET 2018 FASHION SHOW)*")**

Oleh:

Irena Florencia Teguh

NRP: 1423017154

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. (  )  
NIDN. 0726126602

Pembimbing II: Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom., MA. (  )  
NIDN. 0717049102

Surabaya, 15 Desember 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada:

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,

  
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dosen Penguji:

- |               |   |   |
|---------------|---|---|
| 1. Ketua      | : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.          | (  ) |
|               | NIDN. 070208760                           |   |
| 2. Sekretaris | : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.      | (  ) |
|               | NIDN. 0726126602                          |   |
| 3. Anggota    | : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.           | (  ) |
|               | NIDN. 0630077303                          |   |
| 4. Anggota    | : Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom., MA. | (  ) |
|               | NIDN. 0717049102                          |   |

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Irena Florencia Teguh

NRP : 1423017154

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : ***VICTORIA'S SECRET'S HYPOCRISY (KECANTIKAN  
ALTERNATIF VICTORIA'S SECRET DALAM VIDEO  
"SHAWN MENDES - LOST IN JAPAN (LIVE FROM THE  
VICTORIA'S SECRET 2018 FASHION SHOW))***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Desember 2020

Yang menyatakan,



Irena Florencia Teguh

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tidak lengkap rasanya bila peneliti tidak mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan yang telah memberikan kesehatan serta kondisi fisik yang baik sehingga peneliti mampu menyelesaikan Laporan skripsi dengan judul “Kecantikan Alternatif Victoria’s Secret dalam Video *“Shawn Mendes - Lost In Japan (Live From The Victoria’s Secret 2018 Fashion Show)”* ini. Peneliti mengaku memang banyak sekali halangan dan hambatan yang dirasakan ketika menyusun penelitian ini. Namun, peneliti telah mengambil komitmen untuk menyelesaikan masa studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya ini selama 3,5 tahun. Sehingga, laporan skripsi sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) ini harus selesai dengan tepat waktu. *Last but not least*, ucapan terima kasih ini peneliti persembahkan kepada dosen pembimbing, keluarga serta teman-teman yang peneliti kasihi karena telah tiada henti dalam mengerahkan ilmu pengetahuan, memberikan bala bantuan dan dukungan dengan tulus kepada peneliti.

*“You can do anything as long as you have the passion,  
the drive, the focus, and the support.”*

*- Sabrina Bryan –*

Surabaya, 15 Desember 2020

Irena Florencia Teguh

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Maha Murah karena atas berkat, pertolongan dan rahmatNya, peneliti dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi dengan judul “Kecantikan Alternatif Victoria’s Secret dalam Video *“Shawn Mendes - Lost In Japan (Live From The Victoria’s Secret 2018 Fashion Show)”* ini peneliti ajukan sebagai pemenuhan salah satu persyaratan dalam pencapaian gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Tidak lupa pula peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih serta ucapan syukur peneliti kepada:

1. Bapak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah mengorbankan banyak waktu dalam membimbing dan memberi masukan kepada peneliti secara mendetail dan terstruktur dengan baik.
2. Ibu Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom., MA. Selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dengan baik, membantu dalam setiap kesulitan peneliti dan memberi banyak masukan dan pengetahuan.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak membagikan ilmu pengetahuan yang luas berikut pengalaman yang berarti selama perkuliahan.
4. Orang tua dan keluarga besar yang telah banyak memberikan dukungan baik secara materi dan dukungan doa dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Vincentius Ariawan Laksono, seorang *partner* yang selalu siap sedia dalam membantu, mengingatkan serta memberikan dukungan dan doa, sehingga peneliti dapat selalu semangat dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.



6. Niken Yunita Putri Lestari, Felicia Sharleen, Veronica Natalia, Talitha Khansa Ramadhany, Delia Riska Amara, Eka Julia Maharani, Tesalonika Berta dan seluruh teman-teman di luar Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberi masukan serta dukungan kepada peneliti.

Sekali lagi peneliti ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti juga ingin meminta maaf sebesar-besarnya apabila kiranya peneliti berbuat kesalahan, dan semoga berkat dan rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa selalu menyertai kita semua.

Surabaya, 15 Desember 2020

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....            | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                       | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                       | iii  |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | iv   |
| Halaman Persembahan.....                       | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                           | vi   |
| DAFTAR ISI.....                                | viii |
| DAFTAR TABEL.....                              | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                            | xii  |
| DAFTAR BAGAN .....                             | xiii |
| ABSTRAK.....                                   | xiv  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                          | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                        | 1    |
| I.1. Latar Belakang Masalah .....              | 1    |
| I.2. Rumusan Masalah.....                      | 19   |
| I.3. Tujuan Penelitian .....                   | 19   |
| I.4. Batasan Masalah .....                     | 19   |
| I.5. Manfaat Penelitian .....                  | 20   |
| 1.5.1 Manfaat Akademis.....                    | 20   |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....                     | 20   |
| BAB II PERSPEKTIF TEORITIS .....               | 21   |
| II.1 Penelitian Terdahulu .....                | 21   |
| II.2 Kerangka Teori.....                       | 24   |
| II.2.1 Representasi .....                      | 24   |

|  |     |
|--|-----|
| II.2.2 Standar Kecantikan Alternatif.....  | 25  |
| II.2.3 Kecantikan Perempuan dalam Media .....  | 29  |
| II.2.4 Fashion Show in Media.....  | 31  |
| II.2.5 <i>Cognitive-Cultural Capitalism</i> .....  | 34  |
| II.2.6 Semiotika .....   | 36  |
| II.3 Nisbah Antar Konsep .....   | 38  |
| II.4 Bagan Kerangka Konseptual .....   | 40  |
| BAB III METODE PENELITIAN .....  | 41  |
| III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....   | 41  |
| III.2. Metode .....  | 42  |
| III.3. Subjek Penelitian .....   | 43  |
| III.4. Unit Analisis .....   | 44  |
| III.5. Teknik Pengumpulan Data.....  | 45  |
| III.6. Teknik Analisis Data.....   | 46  |
| BAB IV PEMBAHASAN.....   | 48  |
| IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....  | 48  |
| IV.1.1. Video “Shawn Mendes - <i>Lost In Japan (Live from The Victoria’s Secret 2018 Fashion Show)</i> ..... | 48  |
| IV.2. Temuan Data dan Pembahasan .....   | 52  |
| IV.2.1 Kecantikan Alternatif .....   | 54  |
| IV.2.2 <i>Fashion Show</i> sebagai Pembentuk <i>Trend</i> Kecantikan.....                                    | 81  |
| IV.2.3 Media dan Eksploitasi Tubuh Perempuan.....  | 96  |
| IV.3 Penarikan Ideologi .....  | 111 |
| BAB V PENUTUP .....  | 115 |
| V.1 Kesimpulan.....  | 115 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| V.2 Saran .....            | 116 |
| V.2.1 Saran Akademis ..... | 116 |
| V.2.2 Saran Praktis .....  | 117 |
| DAFTAR PUSTAKA .....       | 119 |

## DAFTAR TABEL

|   |     |
|---|-----|
| Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....  | 21  |
| Tabel III.1 Contoh teknik analisis data dengan menggunakan metode Semiotika John Fiske..... | 47  |
| Tabel IV.1 Kecantikan Alternatif Winnie Harlow.....   | 55  |
| Tabel IV.2 Kecantikan Alternatif Mayowa Nicholas.....                                       | 67  |
| Tabel IV.3 Kecantikan Alternatif Liu Wen.....   | 73  |
| Tabel IV.4 <i>Fashion Show</i> sebagai Pembentuk <i>Trend</i> Kecantikan Kulit Putih.....   | 82  |
| Tabel IV.5 <i>Fashion Show</i> sebagai Pembentuk <i>Trend</i> Kecantikan Kulit Eksotis...   | 88  |
| Tabel IV.6 Media dan Eksploitasi Tubuh Perempuan Jasmine Tookes.....                        | 98  |
| Tabel IV.7 Media dan Eksploitasi Tubuh Perempuan Devon Windsor.....                         | 105 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar I.1 Salah Satu Kampanye #Aeriereal di Instagram.....               | 5   |
| Gambar I.2 Kampanye #normalizebreastfeeding oleh Gap.....                 | 6   |
| Gambar I.3 <i>Victoria's Secret Models</i> .....                          | 9   |
| Gambar I.4 Ashley Graham Menyindir Victoria's Secret.....                 | 10  |
| Gambar I.5 Ashley Graham, Model <i>Lingerie</i> Addition Elle.....        | 13  |
| Gambar I.6 Model pada <i>Event Lingerie Fashion Week</i> .....            | 13  |
| Gambar I.7 Herieth Paul, Model Kulit Hitam VS.....                        | 14  |
| Gambar I.8 Model <i>Body Positive</i> Barbara Palvin.....                 | 15  |
| Gambar I.9 Winnie Harlow, model Vitiligo Pertama VS.....                  | 16  |
| Gambar I.10 Cuplikan Video Subjek Penelitian.....                         | 17  |
| Gambar IV.1.1 Video Subjek Penelitian.....                                | 49  |
| Gambar IV.1.2 Poster <i>The Victoria's Secret 2018 Fashion Show</i> ..... | 50  |
| Gambar IV.2.1.1 Heidi Klum pada <i>The VS 1999 Fashion Show</i> . ....    | 59  |
| Gambar IV.2.1.2 Winnie Harlow Melonjak Kegirangan .....                   | 64  |
| Gambar IV.2.1.3 Cantik adalah Berkulit Putih.....                         | 69  |
| Gambar IV.2.1.4 Model Kecantikan Alternatif Tommy Hilfiger.....           | 75  |
| Gambar IV.2.1.5 Liu Wen Menunjukkan Pose " <i>Peace</i> ".....            | 79  |
| Gambar IV.2.2.1 Asal Gaya Rambut Afro.....                                | 90  |
| Gambar IV.2.2.2 <i>Fake Tanning</i> Menjadi Normal.....                   | 92  |
| Gambar IV.2.3.1 Pria Menyukai Perempuan yang Seksi Feminin.....           | 102 |
| Gambar IV.2.3.2 Kamera Menunjukkan Selangkangan Model.....                | 104 |
| Gambar IV.2.3.3 Eksploitasi Payudara Gigi Hadid.....                      | 108 |

## **DAFTAR BAGAN**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Bagan 2.1 Kerangka Konseptual..... | 40 |
|------------------------------------|----|

## ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk menggambarkan definisi baru kecantikan (kecantikan alternatif) di media, khususnya dalam sebuah video *fashion show*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan metode Semiotika milik John Fiske. Subjek penelitian diambil dari video “*Shawn Mendes - Lost In Japan (Live From The Victoria’s Secret 2018 Fashion Show)*”. Video tersebut menjadi bukti konkrit bahwa sebagai *trendsetter fashion show lingerie*, Victoria’s Secret juga mengikuti *trend* kecantikan alternatif yang mulai beredar di masyarakat dengan mendiversifikasi para modelnya. Temuan penelitian menunjukkan bahwa penghadiran kecantikan alternatif sebagai bagian dari ideologi kapitalisme kognitif-budaya ini hanyalah hipokrisi Victoria’s Secret sebagai agen kapitalis. Ideologi *cognitive-cultural capitalism* merupakan sistem pemikiran dan kebudayaan wilayah perkotaan di seluruh dunia yang mampu mengubah segala aspek kehidupan manusia. Oleh karena itu, Victoria’s Secret mengadopsi gagasan kecantikan alternatif dari masyarakat perkotaan demi keberlangsungan *brandnya*. Tidak hanya itu, *brand* ini juga telah mengeksploitasi tubuh para modelnya sebagai objek tontonan berdasarkan sudut pandang pria (*male gaze*) yang lebih dominan dan berkuasa di masyarakat.

**Kata kunci:** Kecantikan Alternatif, Video *Fashion Show*, Semiotika, *Cognitive-Cultural Capitalism*



## **ABSTRACT**

*This research is intended to describe a new definition of beauty (alternative beauty) in the media, especially in a fashion show video. This research uses qualitative approach with descriptive research type and John Fiske's Semiotics method. The research subject was taken from "Shawn Mendes - Lost In Japan (Live From The Victoria's Secret 2018 Fashion Show)" video. The video is became a concrete evidence that as a trendsetter of lingerie fashion show, Victoria's Secret also followed the alternative beauty trend that is starting to revolve in society by diversifying its models. The result of this research shows that the presence of alternative beauty as part of the ideology of cognitive-cultural capitalism is just Victoria's Secret hypocrisy as a capitalist agent. The cognitive-cultural capitalism is a system of thought and culture in urban areas around the world that could change all aspects in human life. Thus, Victoria's Secret adopts alternative beauty ideas from urban society for the sustainability of its brand. Afterwards, this brand also exploits the bodies of its models to become objects of spectacle based on the male gaze, which is more dominant and powerful in society.*

**Keywords:** *Alternative Beauty, Fashion Show Videos, Semiotics, Cognitive-Cultural Capitalism*